

Coördinator Online Category Management

Jij bent verantwoordelijk voor het team van Online Category Specialisten.

Wat ga je doen?

HORNBACH groeit. En onze Onlineshop groeit mee. Jij, onze nieuwe en ervaren Coördinator Online Category Management, weet mensen in beweging te krijgen en zorgt dat plannen echt iets opleveren.

Het online assortiment van HORNBACH is groot en momenteel verkopen wij meer dan 120.000 artikelen via onze Onlineshop. Voor onze klanten is het dus heel belangrijk dat zij de producten makkelijk en snel kunnen vinden. Aan jou de taak om producten strategisch te positioneren. Je speelt een essentiële rol in het behalen van onze verkoopdoelstellingen. Je werkt daarbij nauw samen met collega's uit zowel onze vestigingen als het servicekantoor, om zo de beste strategie te ontwikkelen voor jouw categorie

Als Coördinator Online Category Management ben jij overkoepelend, vakinhoudelijk verantwoordelijk voor het team Online Category Specialisten. Daarnaast ben je verantwoordelijk voor het beheer en de groei van een eigen online assortimentsgroep. Je werkt nauw samen met onze inkopers, analyseert online & offline marktgegevens en ontwikkelt strategieën om nieuwe klanten aan te trekken en bestaande klanten nog beter te voorzien.

Daarnaast:

- Vorm je een visie hoe we Online Category Management binnen HORNBACH naar een nóg hoger niveau brengen.
- Analyseer je de operationele processen en denk je actief mee over verbeterpunten.
- Ben je de spin in het web tussen verschillende interne stakeholders.
- Ga je de collega's in het team Online Category Management vakinhoudelijk aansturen om samen meer uit het online assortiment te halen.
- Stel je de online assortimentsgroep samen en optimaliseer je deze samen met het Inkoop team.
- Analyseer je de verkoopprestaties en neem je maatregelen om eventuele afwijkingen van de gestelde doelen aan te pakken.
- Signaleer je mogelijke kansen en speel je hier op in.
- Ontwikkel je strategische plannen om het assortiment te optimaliseren en uit te breiden.
- Breng je de klantbehoeften in kaart.
- Denk je mee over promotionele activiteiten zodat jouw categorie nog beter bij de klant onder de aandacht komt.
- Kijk je naar de ideale leverroutes van de assortimenten, voor onze klant, maar ook voor de winstgevendheid.

Afwisseling en uitdaging genoeg dus. En volop ruimte om door te groeien. Je werkt regelmatig samen met Duitse collega's en leveranciers, dus ook internationaal schakelen hoort erbij.

Wat breng jij mee?

- Je denkt als een hbo'er.
- Je brengt minimaal 5 jaar aan ervaring in de online & offline retail met je mee.
- Je staat stevig in je schoenen en bent een echte vakexpert.
- Je ziet kansen en pakt deze zelfstandig op.
- Je hakt knopen door, communiceert helder en krijgt anderen mee in jouw verhaal.
- Je houdt het overzicht, werkt nauwkeurig en bent gericht op resultaat.
- Spreek je ook *ein bisschen Deutsch*? Mooi meegenomen.

Wat wij jou bieden

- Een jaarcontract voor 38 uur per week. Daarna gaan we door, daar gaan we voor!
- Een goed salaris. Hoe goed? Dat hangt van je ervaring af.
- 24 dagen per jaar om vakantie te vieren.
- Een lekker resultaat voor HORNBACH? Dan ook een lekkere bonus.
- Hybride werken. Werk je thuis? Dan ontvang je een vergoeding van €2,60 per dag.
- Een bijdrage om je thuiswerkplek een YipiejajaYippieYippieYeah!-gevoel te geven.

- Reiskostenvergoeding: reis je met het OV 2e klas? Dat betalen wij. Kom je met de auto en is een enkele reis meer dan 10 kilometer? Dan krijg je €0,23 per kilometer met een maximum van 40 kilometer per dag.
- Een uitgebreide inwerkperiode. Daarna gaan we volop voor jouw ontwikkeling, met opleidingen en trainingen.
- Een goed geregeld pensioen. Wij betalen 2/3 van de premie, jij de rest.